

# Guía de Marca

Manual de Diseño Corporativo



# Diseño Corporativo?

El Diseño Corporativo representa la identidad visual de una empresa, un elemento fundamental para definir la imagen, el estilo de comunicación y la personalidad de una marca.

**NISTALYBELLO**   
CONSTRUCTORA

NISTALYBELLO CONSTR  
**NB** 

# Índice de contenidos

## Manual Diseño Corporativo

Objetivos de la marca.....	Pág. 04
Logotipo completo.....	Pág. 05
Construcción logotipo.....	Pág. 06
Usos logotipo.....	Pág. 07
Colores corporativos.....	Pág. 08
Tipografía corporativa .....	Pág. 10
Aplicación textil .....	Pág. 11
Aplicación en vehículos .....	Pág. 15

# Objetivos de la Marca

El objetivo de **CONSTRUCTORA NISTAL Y BELLO** es poner a disposición del cliente nuestra formación, conocimientos y la experiencia acumulada desde nuestra constitución en 1981, en el sector de la construcción. Mejorar continuamente nuestro producto terminado, para ser líder en garantía, calidad y servicio, y que así sea percibido por nuestros clientes.

Apostamos por el compromiso y el trabajo bien hecho, por eso nos rodeamos de proveedores de nuestra máxima confianza, lo que nos garantizan el éxito en los proyectos que realizamos. Para ello nuestros proveedores son una pieza clave en nuestro engranaje, con ellos mantenemos una relación sólida, de confianza mutua y estable, pero a la vez realizamos un control riguroso de la ejecución y materiales en nuestras obras, de acuerdo con nuestros parámetros de calidad.

## MISIÓN

En NISTAL Y BELLO contemplamos la calidad como sinónimo de eficacia y como factor clave de competitividad.

Por tanto, la CALIDAD es una responsabilidad adquirida de todos los que formamos parte de esta empresa. Así consta en nuestro ADN.

## VALORES

En NISTAL Y BELLO, tenemos un requisito indispensable: "La empresa somos todos", dirección y empleados. Por eso, para nosotros, nuestros empleados son lo primero.

"Si cuidamos a nuestros empleados, ellos cuidarán a nuestros clientes", porque los clientes son nuestra razón de ser. Nuestro trabajo debe ser realizado pensando siempre en satisfacer sus necesidades.

**NISTALYBELLO**<sup>7</sup>  
**L** C O N S T R U C T O R A

# Logotipo Completo

## LOGOTIPO PRINCIPAL

El logo principal es el que se usa por defecto. Si la legibilidad lo permite usa este de manera que tu cliente potencial lo asocie a tu marca. Se aplicará en las tarjetas de visita, en la cabecera de la web, en la papelería corporativa (facturas, presupuestos, albaranes), en la cartelería, en ropa laboral, en vehículos, etc.

Tipografía empleada para el logotipo:

**MONTSERRAT SEMIBOLD**

**NISTALYBELLO**  
CONSTRUCTORA

## LOGOTIPO SECUNDARIO

El logo secundario se usará cuando no se pueda aplicar el principal, por ejemplo, si el logo principal es muy horizontal y no se lee bien en un espacio reducido como puede ser la imagen de perfil de las redes sociales.

**NB**

NISTALYBELLO CONSTRUCTORA  
DESDE 1981

## VERSIONES LOGOTIPO

Las versiones del logotipo serán utilizadas en diversos materiales y fondos.

Dependiendo del color del fondo se aplicará la versión más legible en cada caso.

Para ello disponemos de una versión en positivo y una en negativo.

VERSIÓN EN POSITIVO

**NISTALYBELLO**  
CONSTRUCTORA

VERSIÓN EN NEGATIVO

**NISTALYBELLO**  
CONSTRUCTORA

# Construcción Logotipo

## PRECISIÓN Y PROPORCIÓN CON DEFINICIÓN

Precisión y proporción con definición.

Cuando construimos un logotipo o isotipo podemos partir de elementos geométricos como el círculo, triángulo y o cuadrado.

Además también podemos usar la proporción divina como por ejemplo el rectángulo áureo. Como vemos cada elemento encierra orden y un por que dentro de toda la estructura, orden que genera en nuestro isotipo atractivo visual, precisión y coherencia con sus proporciones.

De esta manera tendremos un elemento bien construido sólido y estético.

Para su diseño hemos empleado la tipografía Montserrat Semibold.



## ESPACIO DE RESERVA

El espacio de reserva del logotipo es el espacio de protección que no debe ser ocupado por ningún elemento.

Este espacio permite resguardar a nuestro logo de cualquier elemento cerca de él.

Esta área de protección será utilizada en todas las comunicaciones y aplicaciones del logo NISTAL Y BELLO.



# Usos Logotipo

Fondo Gris Logo Version A



Fondo Azul Logo Version B



Fondo Negro Logo Version C



Fondo Blanco Logo Version D



## Tamaño mínimo

### LOGO COMPLETO

Tamaño mínimo:  
20 mm X 5 mm



### ICONO

Tamaño mínimo:  
10 mm x 7 mm



tamaño: 10 x 7 mm

tamaño: 20 X 14 mm

tamaño: 30 x 20 mm

# Colores Corporativos

## COLOR PRINCIPAL

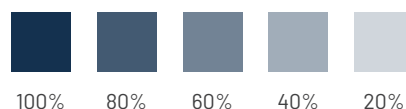
Los colores corporativos son aquellos que identifican una marca. Están presentes en el logo, la página web y toda la comunicación de la empresa, tanto online (emailing, redes sociales) como offline (carteles, rótulos y membretes). Reflejan la esencia, los valores y la identidad corporativa.

### COLOR PRINCIPAL AZUL OSCURO

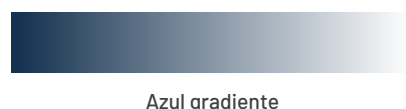
CMYK : 100 79 41 39  
Pantone : 294 C / 294 U  
RGB : 3647c  
Web : #13314e  
RAL : 5000



### PORCENTAJES DE COLOR



### GRADIENTE



### Explicación:

El color elegido para la imagen de Nistal y Bello se asocia con la verdad, la estabilidad y la seriedad, valores muy presentes en la marca.

### Usos:

Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas del color corporativo.

## COLOR SECUNDARIO

Los colores secundarios complementarán al principal y pueden aparecer junto a él o de forma independiente.

---

### COLORES SECUNDARIOS GRIS Y BLANCO

CMYK : 49 37 36 17  
RGB : 132 135 137  
Web : # 848789



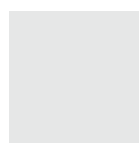
80%



60%



40%



20%

CMYK : 0 0 0 0  
Web : # ffffff



---

#### Explicación:

Entre otras de las connotaciones positivas del color gris, podemos decir que refleja seguridad, modestia, confianza, inteligencia y conocimiento. Por último, el color gris puede ser sinónimo de calma, compostura y estabilidad.

El blanco se asocia al minimalismo. Este color también está asociado con la seriedad y la transparencia de las marcas.

# Tipografía Corporativa

## BARLOW

Barlow es una familia de tipo grotesco, ligeramente redondeada y de bajo contraste. Es legible y transmite modernidad. Para el logotipo de la marca se ha escogido la familia Semi Condensed, que es parte de la super-familia Barlow junto con Condensed y Normal, cada una con 9 pesos en regular e itálicas.

Esta tipografía se usará en todos los documentos y comunicaciones que genere la empresa.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA  
BARLOW

B A R L O W

B b 0 1

### THE FONT

Esta fuente de Google Fonts tiene la licencia de Open Font License. Pueden utilizarse libremente y se visualiza en cualquier página web.

#### Bold

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

#### Regular

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

# Aplicación Textil

## CAMISETA

---



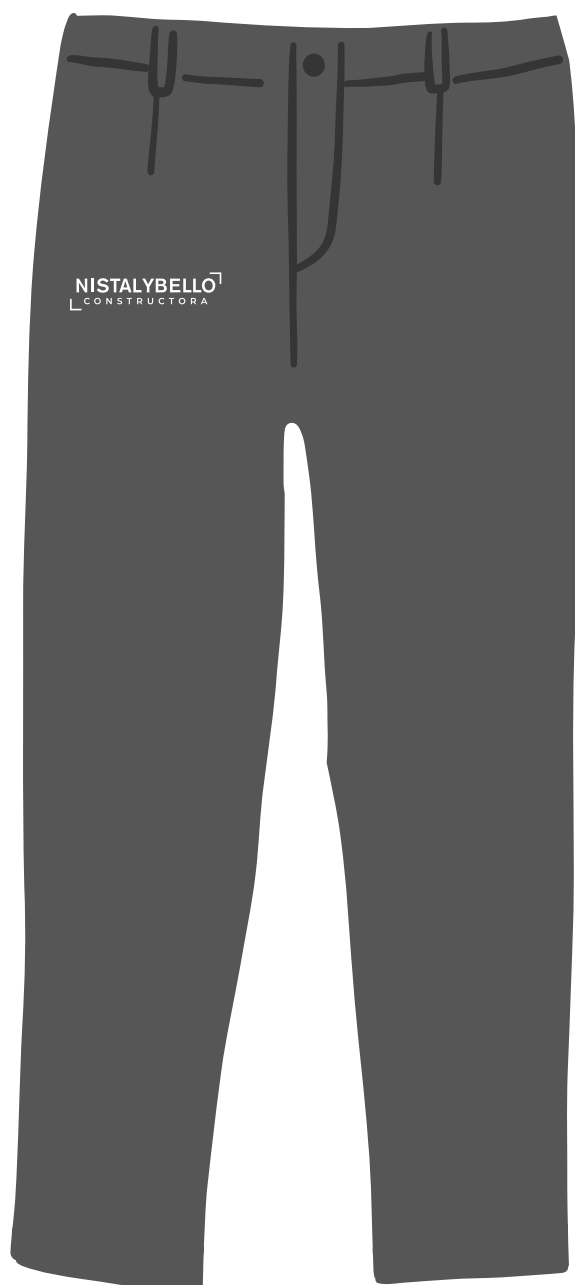
---

Estampación delantera:  
tamaño 13 cm de ancho,  
lado izquierdo.  
Estampación trasera:  
tamaño 26 cm de ancho.  
Se aplicará el logotipo principal  
en color blanco.



## PANTALÓN

---



---

Estampación pantalón,  
en el lado del bolsillo derecho.  
Tamaño logotipo 13 cm. de ancho.  
Se aplicará el logotipo principal  
en color blanco.

## CHALECO

---



---

Estampación chaleco, sólo en la trasera, tamaño de 26 cm de ancho. Se aplicará el logotipo principal en color blanco.

## SUDADERA

---



---

Estampación sudadera sólo en la delantera, tamaño del logotipo 13 cm. de ancho.  
Se aplicará el logotipo principal en color blanco.

# Aplicación Vehículos

## VOLKSWAGEN CARAVELLE

---



---

Rotulación vinilo de corte,  
ambas puertas delanteras,  
tamaño 50 cm.

Rotulación en parte trasera  
lado derecho, según hueco,  
sin alterar las proporciones  
del logotipo.



Desde 1981  
construyendo para ti

“El valor de una empresa es el resultado  
del valor de sus recursos humanos”

[nistalybello.com](http://nistalybello.com)

**CENTRAL**

C/ Raúl Guerra Garrido 4  
24540 Cacabelos (León)  
987 549 163  
[info@nistalybello.com](mailto:info@nistalybello.com)

**DELEGACIÓN**

C/ Alto de la Camorcha, 2  
28770 Colmenar Viejo (Madrid)  
918 455 713